

L'EMBELLIE 01 42 79 51 74
3 RUE DU COLONEL MOLL - 75017 PARIS
SIEGE SOCIAL & PRODUCTION :
137 RUE DE CANGE - 37550 SAINTT AVERTIN (TOURS)



l'embellie

CREATION & PRODUCTION
GRAPHIQUE



Simplifier pour clarifier

C'est en 2011 que Célia et Sébastien créent l'agence l'embellie, animés d'une addiction commune pour l'image. L'embellie est une agence aux fondations solides, aux convictions fortes et à l'humeur joyeuse habitée par des caractères aussi singuliers que passionnés partageant la même exigence du travail bien fait.

1. Écouter et échanger — Nous croyons que la sincérité, l'émotion, le dialogue et le partage sont les éléments clés pour la création d'un design graphique de qualité, durable et raffiné. C'est pourquoi notre travail exige une écoute, un dialogue continu et ouvert avec nos clients, les consom'acteurs et le monde qui nous entoure.

2. Simplifier pour clarifier — Nous identifions et clarifions les valeurs fondamentales de nos clients pour créer des solutions simples, pertinentes et adaptées. La forme doit se soumettre à la fonction : gommer, épurer, se concentrer sur l'essentiel et sur l'énergie du visuel.

3. Etre bien accompagné — Un atout majeur à nos côtés : un réseau de partenaires de talent !
Directeurs artistiques, développeurs web et motion designer, rédacteurs, photographes et illustrateurs : nous avons les savoir-faires qui s'adaptent à votre projet. Une équipe sur mesure, adaptée en effectif et en compétence, vise à générer les meilleures solutions possibles.

enitalk

Logo formation du Groupe Eni - papeterie associée



eni



Hausse de
34 % du prix
du GAZ⁽¹⁾ depuis
octobre 2017,
**Eni dit
STOP**

**C'est le
moment
d'agir !**

Protégez-vous
des hausses des prix
du gaz HT⁽²⁾ avec
l'offre à prix fixe
Astucio Protection +.

Souscrivez avec votre conseiller



Changez pour Eni c'est :

- ✓ Sans frais, sans engagement
- ✓ Sans coupure
- ✓ Sans changer de compteur



(1) Augmentation calculée sur le prix du kWh HT des tarifs réglementés gaz d'Enie en B1 en zone 1
(2) Offre de marché, réservée aux particuliers, soumise à conditions. Plus d'informations sur fcteni.com

L'énergie est notre avenir, économisons-la !


Gaz - Électricité - Services

Eni Gas & Power France S.A. - RCS Nanterre 451 225 692 - Lorient

eni

Identité visuelle, charte graphique, papeterie, lancements de produit, annonces presse, grilles tarifaires, contrats de souscription, plaquettes, fiches offres et services, PLV, temps fort animations des centres d'appels, kit opérationnel, identités visuelles des programmes (écologiques, services, formations etc...) habillages stands salons/meeting, communications internes groupe, kit d'intégration groupe, présentations powerpoint, landing pages, design d'applications web et plateformes, newsletters pro et particulier, emailings pro et particulier, vidéos motion design.


Eni est à Bordeaux !



UNE OFFRE EXCLUSIVE RÉSERVÉE AUX CLIENTS DE LA ZONE DE L'ELD DE BORDEAUX

- 5 % sur le prix du kWh HT de gaz et d'électricité par rapport aux tarifs réglementés en vigueur de Gaz de Bordeaux et Enedis au moment de la souscription.
- Un prix du kWh HT bloqué pendant 3 ans.
- Options vertes pour 1€ TTC/mois par option.

Eni. Un leader de l'énergie en Europe



Votre engagement pour la planète prend racine



OPTION REFORESTATION 1€ TTC/mois

1 an d'électricité consommée = 4 arbres plantés!

Eni. Un leader de l'énergie en Europe



Offre réservée aux salariés Pour votre électricité et gaz, choisissez Eni !

-11% garantis pendant 3 ans sur le prix du kWh HT de gaz naturel et/ou d'électricité par rapport à celui des tarifs réglementés de vente, en vigueur sur la période de consommation

25€ OFFERTS avec le code SFR25

EVO PLANETE PARTENAIRE

- Energie verte
Gaz compensé carbone, Électricité garantie d'origine
- Offre 100% en ligne

Rejoignez déjà plus d'un million de clients !

- Sans engagement
- Sans coupure lors du changement de fournisseur
- Aucune démarche administrative
- Un service client disponible 6j/7

Eni. Un leader de l'énergie en Europe



L'énergie est notre avenir, économisons-la !

DÉJÀ 1 MILLION DE CLIENTS Eni



Eni. Un leader de l'énergie en Europe

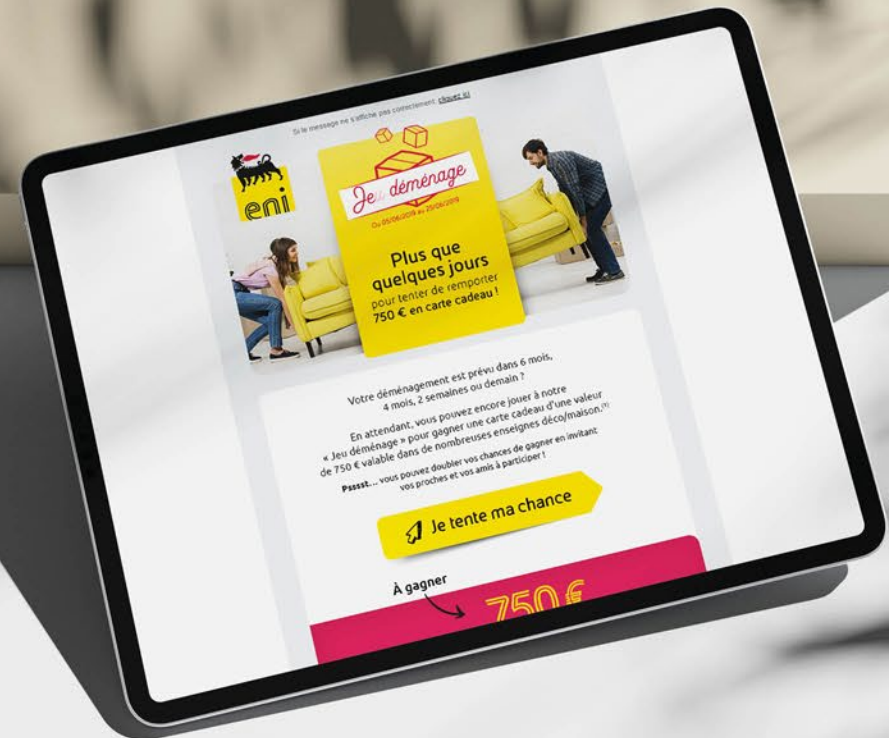
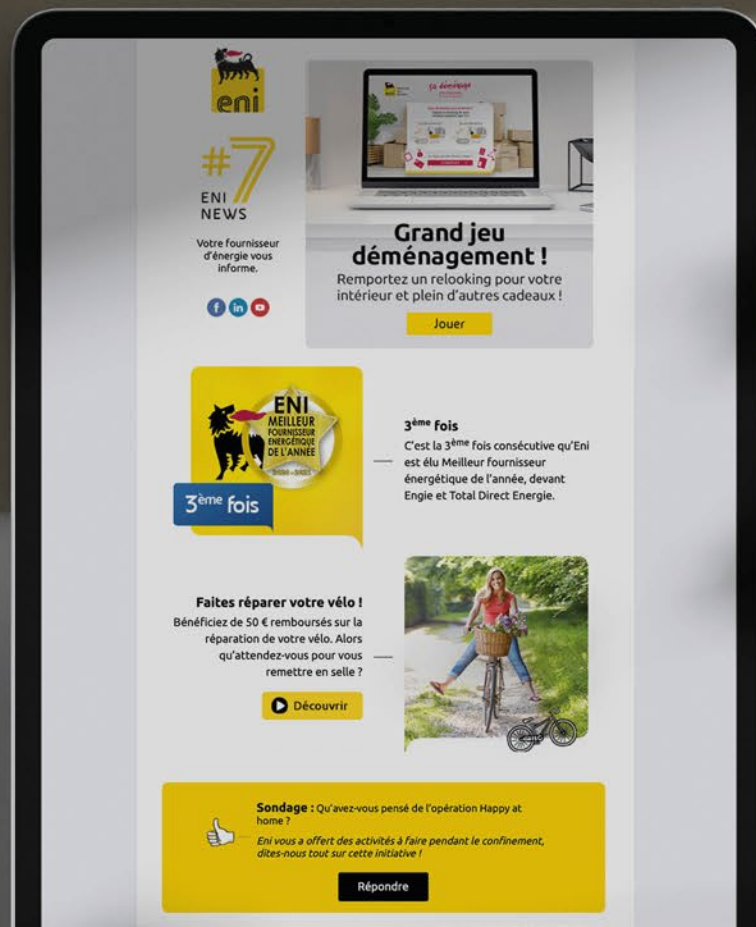
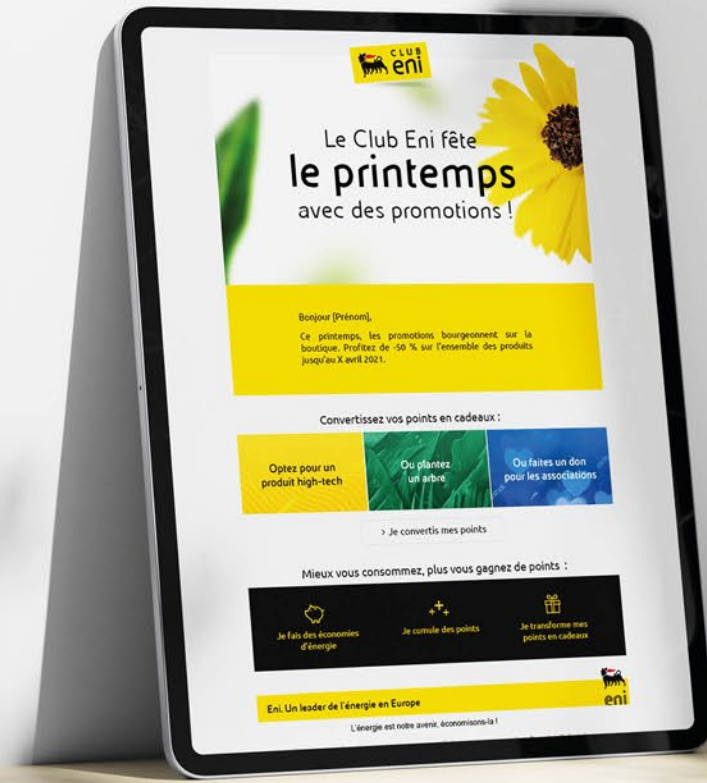
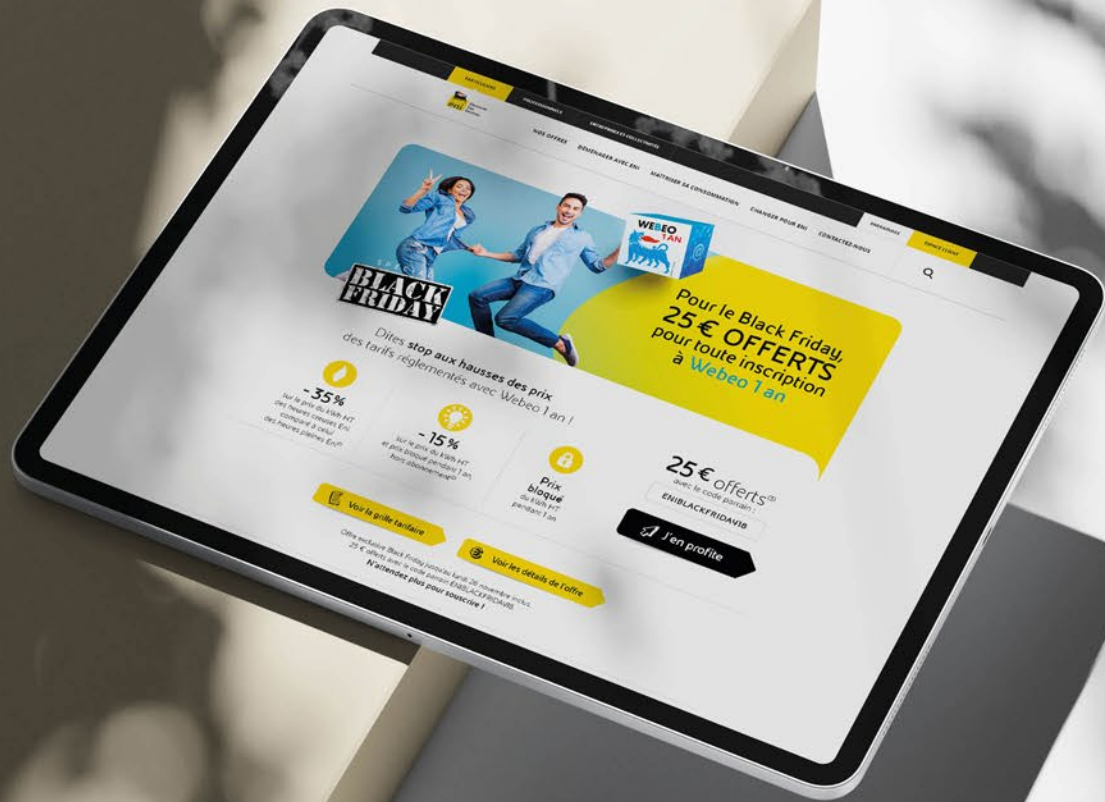


L'énergie est notre avenir, économisons-la !

freni.com

eni

Landing pages,
newsletters pro et particulier,
emailings pro et particulier
(35 par an)



sodebo

Lancement de produit, annonces presse pro, PLV tous réseaux confondus, labellisation vitrine/distributeur automatique /bac froid, catalogues, argumentaires, fiches produits, plans de vente, books innovation, plans merchandising, bons de réduction, temps fort promotionnel, incentives, habillages stands salons, présentations powerpoint, newsletters, mises en situation 3D, vidéos motion design.



Habillage temps fort opérationnel chez les pétroliers

XtremBOX

L'OFFRE SATIÉTÉ EMBLÉMATIQUE ET INDISPENSABLE AU RAYON BOX !

N°1 DES GAMMES LES PLUS CONTRIBUTRICES AUX GAINS € DU MARCHÉ !

LA PLUS DYNAMIQUE ET PERFORMANTE des offres grosses faims : +2 PTS DE PDH VALEUR +7% EH CA

XTREM BOX BŒUF POIVRE, une recette qui a le vent en poupe : **TÈRE RÉF** CONTRIBUTRICE AUX GAINS € DU MARCHÉ



CA ANNUEL MOYEN > HM : 1500€ À LA REF/MAG : > SM : 900€

DIMENSIONS DE L'EMBALLAGE DU PRODUIT : Hauteur 140 mm, Profondeur 115 mm, Largeur 115 mm

Sodebo ENTREPRISE FRANÇAISE

SALAD' BOWL

LA PREMIÈRE SALADE REPAS DIRECTEMENT INSPIRÉE DU « BOWL »

UNE SALADE REPAS QUI ALLIE PLAISIR, ÉQUILIBRE ET NUTRITION : des recettes cuisinées aux saveurs indites dans l'univers des salades repas : des légumes frais, des protéines, des fruits, etc. - une gamme développée en collaboration avec des nutritionnistes - Nutriscore A (4 recettes)

UN TOUT NOUVEL USAGE grâce à sa cuillère et des ingrédients pré-assaisonnés → pas de sauce à ajouter

UNE ADHÉSION TOTALE DES CONSOMMATEURS : entre 80% et 90% d'intentions d'achat avant et après dégustation*



Sodebo SALAD' BOWL INCA

QUINOA, HARICOTS ROUGES, POULET, MOUSSE À L'AVOCAT, CHOU ROUGE À L'ORANGE, MAIS

POUR UN PAYSAN 315g

Sodebo La liberté a du bon !

FRESH WRAP

SODEBO RÉINVENTE LE WRAP CŒUR DE MARCHÉ !

UN WRAP 100% SANS ADDITIF avec une galette fabriquée par nos soins dans nos ateliers

UN PRODUIT GOURMAND : 56% de garniture minimum

Des sauces à base de fromage frais qui assurent **FRAÎCHEUR ET ONCTUOSITÉ**

Un produit « sain » : **DES NUTRISCORES A OUB**



Sodebo FRESH WRAP

NOUVEAU FROMAGE FRAIS

DUO DE SAUMON CONCOMBRE

NUTRI-SCORE A B D E POND NET : 190G

Sodebo de bonheur ENTREPRISE FRANÇAISE

Jambon Emmental

470g de bonne humeur Prête en 6 min au four



Sodebo La liberté a du bon !

CA ANNUEL MOYEN > HM : 2 500 € À LA REF/MAG : > SM : 1 200 €

Fiches produits, catalogues produits

sodebo

vosre croissance a du bon!

Sodebo
La liberté a du bon!

Description	Poids net (kg)	De quel aliment est composé	Nombre de portions	Valeur nutritionnelle moyenne	Code article	Quantité
Sodebo compote garnie de fruits frais (100g de compote, 100g de fruits)	0,315	4	8 portions	1537 kJ 365 kcal	500335	
Sodebo compote garnie de fruits frais (100g de compote, 100g de fruits)	0,315	4	8 portions	1767 kJ 422 kcal	500335	
Sodebo compote garnie de fruits frais (100g de compote, 100g de fruits)	0,315	4	8 portions	1577 kJ 384 kcal	500345	
Sodebo compote garnie de fruits frais (100g de compote, 100g de fruits)	0,315	4	8 portions	1852 kJ 444 kcal	500355	

CONFIGURATION TYPE EN DA

Sodebo
La liberté a du bon!

#EN ACTION POUR DEMAIN

L'AMÉLIORATION CONTINUE EST AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE DEPUIS TOUJOURS
Faire du bon c'est important. Le faire de façon responsable et durable c'est tout aussi essentiel!

NOUS SOMMES ENGAGÉS À DÉVELOPPER UNE ALIMENTATION SAINTE

100% DE NOS PRODUITS AFFICHENT LE NUTRI-SCORE A ou B

66% D'ENTRE NOS ONT UN NUTRI-SCORE A ou B

53 RECETTES SANS ADDITIF DONT 5 GAMMES COMPLETES.

DEPUIS 2007, TOUJOURS MOINS SALÉ ET MOINS GRAS

-23% DE SEL
-30% DE MATIÈRES GRASSES DANS L'ENSEMBLE DE NOS PRODUITS SODEBO

Sodebo
Se nourrir de bonheur

Liberté, plaisir, partage...

VOICI NOS VALEURS POUR PROPOSER CHAQUE JOUR DES PRODUITS DE QUALITÉ.

Sodebo
c'est une histoire qui commence il y a plus de 40 ans, celle d'une entreprise née de l'esprit pionnier d'une famille soudebo.

Aujourd'hui, elle propose aux consommateurs des produits frais qui répondent aux modes de vie et de consommation actuels: salade, pizza, pastas, sandwich... Leader français du rayon traiteur frais, elle a su rester une entreprise familiale, indépendante et passionnée. C'est pourquoi, elle fabrique sur place une partie de ses ingrédients (pâtes, sauces, charcuteries...) grâce au savoir-faire des boulangers, charcutiers, cuisiniers... présents dans l'entreprise.

NOTRE AMBITION: PROPOSER DES PRODUITS DE QUALITÉ, SAVOUREUX, PRATIQUES ET SATISFAIRE NOS CLIENTS ET CONSOMMATEURS!

Des produits de qualité pour tous les goûts et toutes les envies

88% DES INGRÉDIENTS SONT FAITS CHEZ NOUS

100% DE NOS PÂTES
92% DE NOS CHARCUTERIES
98% DE NOS PAINS

une entreprise Française
FONDÉE EN 1973

Par M. et Mme Bougra charcutiers traiteurs à Saint-Georges-de-Montagu (Vendée)

une famille + des équipes passionnées

Sodebo

Une entreprise familiale et indépendante
UNE ENTREPRISE FRANÇAISE FONDÉE EN 1973
par M. et Mme Bougra charcutiers traiteurs à Saint-Georges-de-Montagu (Vendée)

L'amélioration continue EST AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE DEPUIS TOUJOURS

NOUS SOMMES ENGAGÉS À DÉVELOPPER UNE ALIMENTATION SAINTE

48 RECETTES SANS ADDITIF à volonté

100% DE NOS PRODUITS AFFICHENT LE NUTRI-SCORE

100% des pâtes pasta
100% des sandwichs
100% des pizzas à pizza et grillades
100% des pains
100% des grillades

fabriquons nous même:

100% des pâtes pasta
100% des sandwichs
100% des pizzas à pizza et grillades
100% des pains
100% des grillades

LES PRODUITS SONT

SANS HUILE DE PALME
SANS OGM
PAS DE MATIÈRE GRASSE HYDROGÉNÉE

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE NOS ENGAGEMENTS SUR [sodebo.com](#) ou sur nos emballages

#EN ACTION POUR DEMAIN

Sodebo

innovations
avril 2021

MA PAUSE
SNACKING
Sodebo

MA PAUSE
SNACKING
Sodebo

MA PAUSE
SNACKING
Sodebo

Sodebo LA LIBERTÉ A DU BON !



sodebo

Labellisation vitrine / distributeur automatique / bac froid, habillage goodies, temps fort promotionnel.



Montagne noire

Identité visuelle, PLV, habillage bac, temps forts GMS, presse pro, argumentaire



Delifrance Nutrixo

Delifrance
LIVE EVERYDAY DELICIOUS

Presse pro, temps forts GMS/ RHD, packaging



Exemple d'un temps fort toutes enseignes



Delifrance Nutrixo pour Monoprix / Carrefour / CHR



Ma Cyclo entreprise



Le dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) a pour objectif d'accélérer la transition énergétique sur le territoire français en incitant les fournisseurs d'énergie à promouvoir activement l'efficacité énergétique.

Présentation du programme

Le programme Ma Cycloentreprise vise à promouvoir la cyclomobilité professionnelle auprès des micro-entrepreneurs ou candidats à la création de microentreprise sur l'ensemble du territoire français.

Porté par Eni et opéré par les associations Les Boîtes à Vélo et Adle, Ma Cycloentreprise s'inscrit dans le cadre de l'appel à programme 2019 du Ministère de la Transition écologique et solidaire sur le thème : « Développer la logistique et la mobilité économes en énergies fossiles ».

5 principaux secteurs d'activité visés :



Les objectifs :

-  OFFRIR UNE FORMATION À 3 000 MICRO-ENTREPRENEURS SUR LES AVANTAGES DU VÉLO
-  ACCOMPAGNER 1000 COMMERCIANTS DANS LE CHOIX DU MATÉRIEL ADAPTE À LEUR ACTIVITÉ
-  ACCOMPAGNER DE L'ORDRE DE 450 D'ENTRE EUX DANS LE FINANCEMENT DU MATÉRIEL

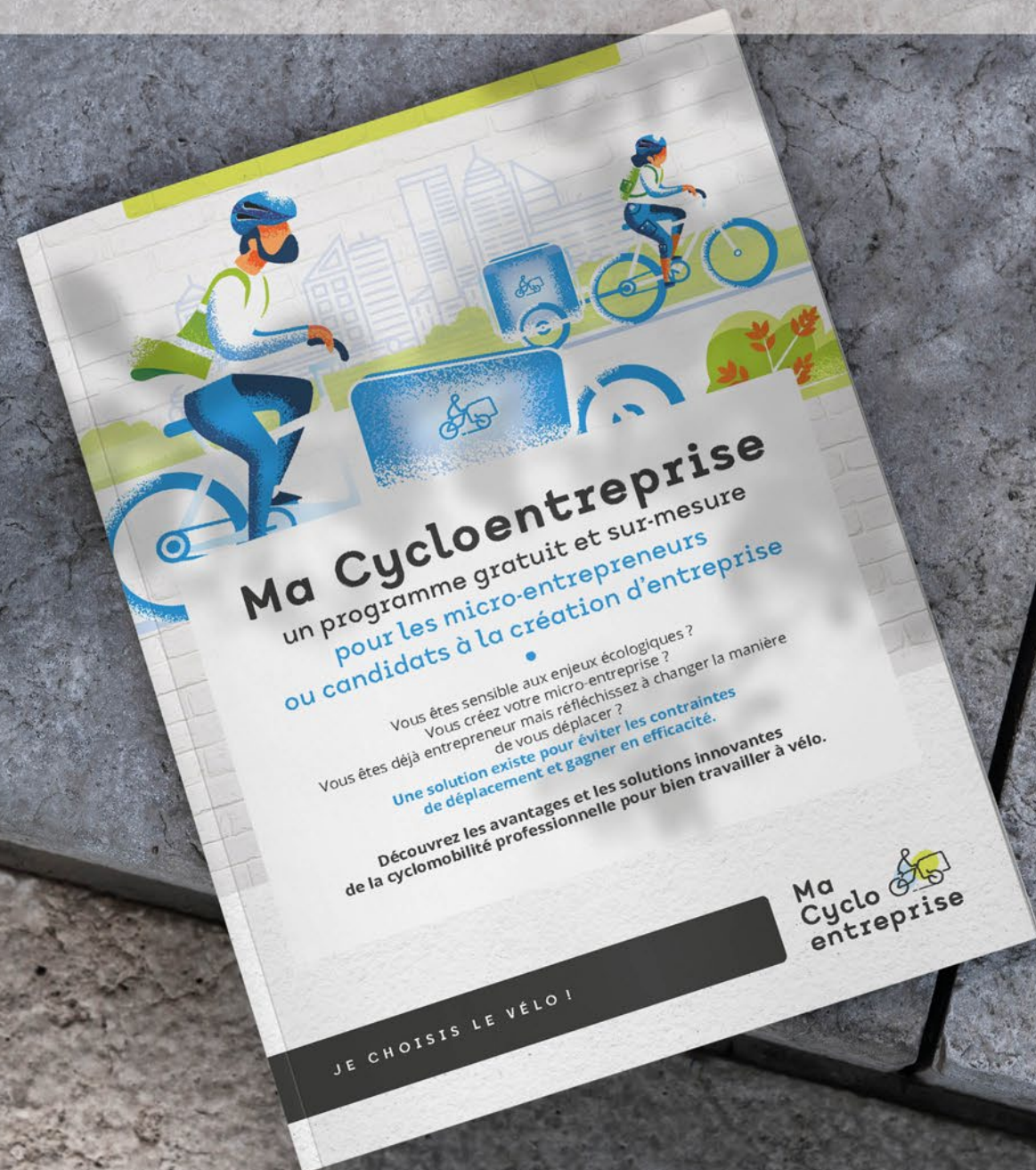
LE PROGRAMME MA CYCLOENTREPRISE COUVRIRA L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE NATIONAL - rayonnant à partir des antennes locales des réseaux de l'Adle et Les Boîtes à Vélo.




Ma Cyclo entreprise

CHOISIS LE VÉLO !

ma cyclo entreprise



Ma
Cyclo 
entreprise

Logo - identité visuelle, illustrations,
publications digitales et publications print, presse

prise



LOGOTYPE - Architecture de Marque

LE LOGO EN COULEUR

Le logo représente la signature Ma Cyclo entreprise. Il permet une identification immédiate de l'univers. Il doit être utilisé sur tous les supports de communication et ne peut en aucun cas être altéré. Il doit principalement être utilisé en couleur sur fond blanc, afin d'accentuer la reconnaissance de marque.



TAILLE MINIMALE 20mm de large

LE LOGO NOIR & BLANC

Ce logo est à utiliser lorsqu'il s'avère impossible d'employer le logo en couleur, comme dans les journaux quotidiens ou les impressions numériques en noir & blanc uniquement.

Ma Cyclo entreprise



CMJN : 0/0/0/00 CMJN : 30/10/0 CMJN : 60/0/0/0

Ma Cyclo entreprise

Ma Cyclo entreprise

Illustration: Ma Cyclo Entreprise - Association - 02/2016/16

2

LOGOTYPE - Zone de protection



Afin de garantir la lisibilité du logotype, une zone de protection a été définie. Elle se calcule à partir de la hauteur du wordmark «Ma» (x).

CODES TERRITOIRE - Les couleurs associées

LES COULEURS PRIORITAIRES

(couleurs plus soutenues que le logo pour les illustrations / applats / et boutons internet)



CMJN : 0/0/0/100 CMJN : 80/36/0/0
RVB : 29/29/27 RVB : 33/140/205

CMJN : 60/10/100/0
RVB : 163/183/91

Illustration: Ma Cyclo Entreprise - Association - 02/2016/16

4

CODES TERRITOIRE - Les typographies

Tabela Soft Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP
defghijklmnopqrstu-
vwxyz

Cette typographie identitaire a été choisie pour la marque. Ronde, solide et contemporaine. D'un style géométrique / épuré pouvant servir dans une utilisation corporate, business et entreprise. Indispensable à la reconnaissance du LOGO.

Tabela Soft Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP
defghijklmnopqrstu-
vwxyz

D'une graisse légèrement inférieure elle servira dans les focus, ou certains sous-titres. PS: en préférence les utiliser avec un interlignage important.

LA TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

1/ ÉDITION / WEB

OPEN SANS Regular
ABCDEFGHIJKLMNopqrstu-
vwxyz

OPEN SANS Bold
ABCDEFGHIJKLMNopqrstu-
vwxyz

2/ BUREAUTIQUE

ARIAL Regular
ABCDEFGHIJKLMNopqrstu-
vwxyz

ARIAL Bold
ABCDEFGHIJKLMNopqrstu-
vwxyz



Illustration: Ma Cyclo Entreprise - Association - 02/2016/16

5



Istock
Utilisation DROITS STANDARDS RESERVÉS ENI pour la France, à hauteur de 500 000 exemplaires et WEB. Exclusivement dans le cadre du projet : Ma Cyclo entreprise



Pour permettre aux bénéficiaires de découvrir l'intérêt du vélo pour leur déplacement au travail, le programme Ma Cycloentreprise accompagne gratuitement les micro-entrepreneurs ou candidats à la création d'une microentreprise au cours de 3 étapes clés.

Une formation collective théorique et pratique

Dispensée par un formateur membre du réseau Les Bolles à Vélo, la formation collective d'une demi-journée vise à présenter les enjeux de la cyclomobilité professionnelle. Elle se compose d'une présentation théorique sur les avantages du vélo, la sécurité, le confort, le choix du matériel, sa maintenance et les dispositifs d'entretien ainsi que d'une séquence pratique d'essai de vélos.



Un accompagnement technique individuel

A l'issue de la formation, les bénéficiaires connaissent des avantages du vélo pour leurs déplacements professionnels et prêts à se lancer, pourront être accompagnés individuellement par un spécialiste issu de l'association Les Bolles à Vélo dans le choix du matériel adapté à leurs besoins.



Un financement adapté

Enfin, le bénéficiaire du programme pourra accéder, en fonction de son profil économique, à une subvention pouvant aller jusqu'à 20 % du prix d'achat du matériel, en complément d'un micro-crédit de l'Adie.



Pour en savoir plus et s'inscrire au programme, rendez-vous sur www.macycloentreprise.fr

Ineris

Sous traitance pour l'agence Babel
Rapport annuel



SCULES, changers la santé?

EMILY PRÉVOST
Directrice de la recherche et de l'innovation
Directrice de la recherche et de l'innovation
Directrice de la recherche et de l'innovation

Quelle est la grande ambition de l'INERIS ?
L'ambition de l'INERIS est de développer des solutions innovantes pour améliorer la sécurité des produits chimiques.

Quelle est la grande ambition de l'INERIS ?
L'ambition de l'INERIS est de développer des solutions innovantes pour améliorer la sécurité des produits chimiques.

RAPPORT ANNUEL

L'INERIS, engagé dans le dialogue avec la société

INERIS

L'INERIS au cœur d'un réseau de partenaires de recherche

Au fil du temps, la chimie a connu un développement sans précédent. Le rôle de l'INERIS est de développer des solutions innovantes pour améliorer la sécurité des produits chimiques.

Partenaires industriels
47 entreprises

Partenaires universitaires
3 universités

Partenaires publics
26 entreprises

INERIS

COLLABORATION
PILIER de la stratégie de l'INERIS

ALLIANCES
La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie de l'INERIS.

RECONNAISSANCE DES TRAVAUX
Les travaux de l'INERIS ont été reconnus par les autorités de régulation.

L'INERIS, ENGAGÉ DANS LE DIALOGUE AVEC LA SOCIÉTÉ

1 Nombre de passerelles de recherche produites
9 Nombre de rendez-vous avec la société

Delphine Batho et Claude Gewerc inaugurent la plate-forme STEVE Sécurité

Une installation expérimentale

BATTERIES ET SÉCURITÉ
L'INERIS a financé la recherche sur la sécurité des batteries.

Interview

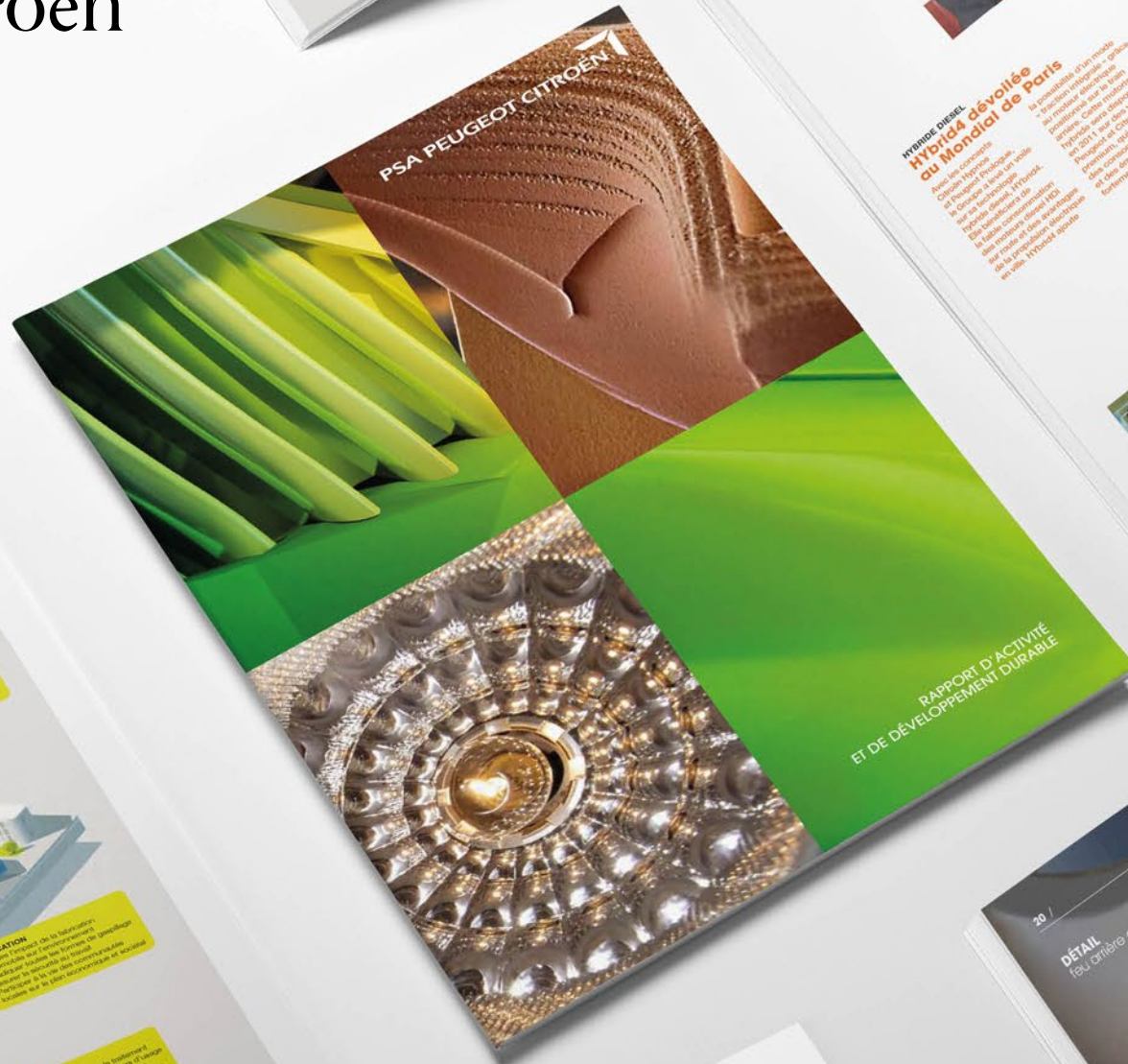
Henri Mollet, directeur Environnement CO2 LEA
Le dialogue avec la société est au cœur de la stratégie de l'INERIS.

Crédibilité

Le dialogue avec la société est au cœur de la stratégie de l'INERIS.

PSA Peugeot Citroën

Sous traitance pour l'agence Babel
Rapport d'activité et de développement durable



POWER DE LA PRÉHENSIVITÉ, CONFÉRENCE GARANTIT, le plus grand espace de consommation de la région, au cœur de la ville de la Peugeot 3008 CC.

La nouvelle identité des marques s'appuie sur un plan produit renouvelé et enrichi. Peugeot et Citroën sont présentes sur les segments des citadines, berlines et monospace, mais aussi leur offre avec de nouveaux modèles : le SUV Peugeot 3008 et le SUV Citroën c4 crosstour. Pour partager leur clientèle, en croisant les gammes à chaque fois, les marques Peugeot et Citroën ont développé une gamme de moteurs et de transmissions communes.



HYBRIDE DIESEL HYBRID4 dévoilée au Mondial de Paris
Après les concepts Citroën Hybride et Peugeot Hybrid4, le Groupe a dévoilé au Mondial de Paris le premier véhicule hybride diesel au monde et le plus puissant au monde : le Peugeot 3008 Hybrid4. Ce véhicule sera commercialisé en France en 2010.

Innovation & technologies

NOTIONNELLES ÉNERGIE DÉVELOPPEMENT D'UN MOTEUR 1 LITRE COMPACT ET PERFORMANT
Le Groupe a annoncé le développement d'un nouveau moteur de 1 litre, compact et performant, qui sera commercialisé en 2010. Ce moteur sera utilisé dans les véhicules Peugeot et Citroën.

PSA Peugeot Citroën a les moyens de relever par le contexte économique général et la situation internationale, l'ambition du Groupe de proposer, sur chacun de ses marchés, des offres adaptées aux attentes des clients.



DÉTAIL feu arrière de la Peugeot 3008

NOTRE AMBITION



STIHL

Catalogues - catalogue digital, flyers, presse Pro

stihl



fedipat

Identité visuelle - Shooting, Catalogues produits 484 pages,
catalogues festifs, lancement produits, packagings



112

Viennoiseries
Charentes-Poitou crues
118

Mini viennoiseries
Charentes-Poitou crues
120

Viennoiseries
Incontournables
beurre fin crues
122

Viennoiseries
Le secret
du boulanger®
123

Viennoiseries
d'Antan®
125

Viennoiseries
pur beurre crues
126

Mini viennoiseries
pur beurre crues
131

Gamme chaussons
134

Viennoiseries
complicité de saveurs®
136

Tentations
& viennoiseries®
137

Gamme margarine
138

Viennoiseries pur
beurre prêt à cuire
139

Mini viennoiseries
Charentes-Poitou
prêt à cuire
142

Mini viennoiseries
pur beurre prêt à cuire
144

Spécialités détente
148

Spécialités
goûter crues
167

Spécialités goûter
prêt à cuire
172



Brioche
individuelle
172

Brioche crue
à partager
176

Brioche cuites
et précuites
177

Beignets
178

Mini beignets
182

Spécialités
régionales
187

fedipat

Catalogue produits 484 pages, shooting



france active

Rapports annuels -
journaux interne, communication digitale



Accélérer la réussite DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Accompagner LES ENTREPRENEURS ENGAGÉS



LE POINT DE VUE DE

FRANTXOJA HIDONDO
Chargé de mission, France Active Aquitaine

« Pour être un entrepreneur engagé, il faut être engagé. C'est une posture, une manière de voir le monde, de vivre son métier. C'est une responsabilité envers soi-même, envers ses proches, envers la société. C'est une volonté de faire la différence, de créer de la valeur, de contribuer au bien commun. C'est une démarche qui demande du temps, de l'énergie, de la passion. C'est une aventure qui se vit au quotidien, dans les moments de doute, de difficulté, de succès. C'est une aventure qui se vit avec les autres, avec les clients, avec les fournisseurs, avec les partenaires. C'est une aventure qui se vit avec soi-même, avec ses valeurs, avec ses convictions. C'est une aventure qui se vit avec le cœur, avec l'âme, avec l'esprit. C'est une aventure qui se vit avec la tête, avec le cœur, avec l'âme, avec l'esprit. C'est une aventure qui se vit avec la tête, avec le cœur, avec l'âme, avec l'esprit. »

LORIBUS NIS DEREST
Obis e sequam ea corrovita sunt...

OBIS A SEQUAN EA CORROVITA SUNTE
sunt verore, non re lam fugiae destiorae...

10 France Active

WALTER

LE JOURNAL DES PARTENAIRES DE FRANCE ACTIVE

ETE 2021 • NUMÉRO 26

Connecter les entrepreneurs

P.04

L'ÉDITO SOLIDAIRES PAR NATURE

LA PRODIGE PAR 4 DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

P.06

L'ÉVENEMENTIEL COMMUNIS

P.07

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés

À BÉNÉFICIE EN 2018 DE 50 000 €

de prêt garanti par France Active.

8 France Active

dakota café



Logo - identité visuelle



dakota café

TEX-MEX Dishes

nos viandes sont grillées à partir d'un grill
 pierre de lave, leur apportant ainsi une saveur
 unique du barbecue. Elles sont accompagnées
 de frites maison et de sauce maison au choix :
 sauce Chimichurri* , sauce au poivre de Kampot* ,
 sauce pesto* ou fondue d'oignons rouges.

ENTRECÔTE DE BŒUF (env. 300g avant cuisson) 19,50€
 Pour les amateurs de viande, vous ne serez pas déçu par cette belle pièce
 d'entrecôte saumonée et fondante.

CÔTE DE BŒUF (pour 2 personnes) 42,00€
 Pour les convives, vous serez agréablement surpris par cette belle pièce de viande
 d'entrecôte saumonée et fondante.

PIÈCE DU BOUCHER (env. 250g avant cuisson) 14,00€
 Les morceaux du boucher sont, appelés ainsi car la tradition veut que le boucher
 les réserve pour lui et sa famille ou bien encore pour ses très bons clients,
 amateurs de viande et surtout de morceaux " rares ". Ils sont au nombre
 de 5 votre 6 : arrachée, fauxes arrachées, poitrine, jambon, menton et gigot.

TRAVERS DE PORC (env. 300g avant cuisson) 17,00€
 Travers de porc cuit à basse température au four donnant
 une viande tendre et saumonée.

TARTARE DE BŒUF AU COUTEAU CHAROLAIS 16,00€
 Travers de porc cuit à basse température au four donnant
 une viande tendre et saumonée.

TARTARE DE BŒUF VBF, PESTO* DE ROQUETTE 14,00€
 Du bon bœuf taillé en tartare au couteau saumoné aux condiments saumonés.

CARPACCIO DE BŒUF VBF, PESTO* DE ROQUETTE 14,00€
 Du bon bœuf taillé en tartare au couteau saumoné aux condiments saumonés.



Salads

SALADE CÉSAR AU POULET 13,50€
 Salade César, filet de poulet, noix, copeaux de parmesan,
 croûtons de pain et sauce César maison.

SALADE COLORADO 14,50€
 Salade, tomates, avocat, oignons rouges et poivres grillés à la sauce chimichurri* .

SALADE COBB AUX CREVETTES CAJUN* 14,50€
 Salade, tomates, crevettes aux épices cajun* grillées, avocat, bacon,
 croûtons de pain et vinaigrette maison.



BURGERS

Tous nos burgers sont servis avec des frites maison.

DAKOTA 14,50€
 Bœuf, végétarien maison, tomates, 150g de viande de vache boeuf "F57", cheddar, frites,
 et oignons rouges, sauce chimichurri, croûtons saumonés à la crème de ciltipati* .

BOOLYWOOD 13,00€
 Bœuf, sauce celeri maison, tomates, filet de poulet, pesto, cheddar,
 croûtons saumonés à la crème de ciltipati* .

LITTLE ITALY 14,50€
 Bœuf, pesto maison, tomates, 150g de viande de vache boeuf "F57",
 croûtons saumonés à la crème de ciltipati* .

VEGGIE BURGER 14,50€
 Bœuf, végétarien maison, tomates, steak de quinoa et légumes, frites et oignons
 rouges et poivres.

FISH BURGER 14,50€
 Bœuf, végétarien maison, tomates, filet de poisson, pesto, cheddar,
 croûtons et sauce saumonée à la crème de ciltipati* .

SHRIMP CAKE BURGER 15,50€
 Bœuf, sauce soja maison, tomate, pain de crevettes, garniture maison et oignons.

TEX-MEX Dishes

La cuisine tex-mex est une expression utilisée
 au Texas et dans le sud-ouest des États-Unis pour
 désigner une cuisine régionale parfois influencée
 par la gastronomie mexicaine.



BURRITO DE BŒUF 12,50€
 Grande tortilla de bœuf garnie de bœuf épicé,
 bacon, tomates, oignons, fromage, sauce,
 guacamole et crème fraîche.

TACOS DE POULET
 AUX ÉPICES CAJUN* 12,50€
 Petites tortillas de bœuf garnies de guacamole,
 tomates, oignons, fromage et crème fraîche.

ENCHILADAS VÉGÉTARIEN 12,50€
 Petites tortillas de bœuf garnies de légumes
 grillés à l'huile d'olive et au vinaigre. Les tortillas
 de sauce rouge, cheddar, tomates et guacamole
 au four.

DESSERTS

CHEESECAKE 6,90€
 Gâteau américain au fromage frais sur une base
 en biscuits émiettés.

BROWNIE AUX NOISETTES
 ET SACRE ANGLAIS 6,90€
 Le dessert incontournable des américains!!!

CRUMBLE AUX POMMES 6,90€
 Pommes caramélisées recouvertes d'une fine pâte émiettée
 et croustillante, accompagnées d'une boule de glace vanille.

PANCAKE INDIANA 6,90€
 Crêpe épaisse à la banane, saupoudrée de chocolat noisette,
 d'amandes effilées grillées et crème fouettée.



NOS COUPES GLACÉES

NEW-ORLEANS 6,90€
 Glace vanille, épices cajun à la fleur de sel,
 caramélisées, croûtons, crème fouettée et
 chocolat.

BANOFFEE 6,90€
 Cookies, banane, caramel à la
 fleur de sel, glace chocolat et crème
 fouettée.

TEXAS 6,90€
 Glace chocolat
 et crème fouettée.





pierres & territoires

Site internet - plaquettes programmes immobiliers

LESIEUR solution industrie

Site internet

Plaquettes

Argumentaires

Presses professionnelles





videos motion design

<https://www.l-embellie.fr/videos.html>



Ils nous ont fait confiance



STIHL



Délifrance
LIVE EVERYDAY DELICIOUS

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés



Pierres & Territoires
EURE & LOIR
PROMOTEUR · AMÉNAGEUR · LOTISSEUR

... Total, Dakota café, Honda Jardin, Honda Marine, Calgon, Finish, St Marc, Vanish, Woolite.

L'EMBELLIE 01 42 79 51 74
3 RUE DU COLONEL MOLL - 75017 PARIS
SIEGE SOCIAL & PRODUCTION : 137 RUE DE CANGE -
37550 ST AVERTIN